

Cambios en el futuro.

El sindicato de servicios públicos y comerciales (PCS)

Sector público
Centro de reprografía interna



PCS - Caso de Estudio

Nombre de la empresa:	Public and Commercial Service Union (PCS)
Fundación:	1998
Ubicación:	Londres (Reino Unido)
Servicios:	PCS es el quinto sindicato más grande del Reino Unido. Su departamento central de reprografía imprime y distribuye los mensajes de la organización entre sus más de 280 000 afiliados.

«Canon acudió a nuestras oficinas para comprobar que el software estaba bien instalado y asegurarse de que el equipo funcionaba de forma óptima. Gracias a ellos, la transición fue mucho menos ardua de lo que podría haber sido».

Resumen

El sindicato de servicios públicos y comerciales (PCS) se fundó en 1998 como resultado de la unión entre la asociación de servicios civiles y públicos (CPSA) y la unión de servicios públicos, impuestos y comercio (PTC). La nueva organización no tardó en hacerse notar: en tan solo cinco años llegó a los 40 000 afiliados y se labró la reputación de estar dispuesta a dar la cara por sus miembros, por grandes que fueran los desafíos. Hoy en día, el PCS representa los intereses de más de 280 000 trabajadores de todo el Reino Unido pertenecientes tanto al sector público como al privado. Los socios del PCS trabajan en una gran variedad de ámbitos: desde el control de tráfico aéreo a la asesoría sobre subsidios y subvenciones, pasando por el cuerpo de policía, la guardia costera, los controles fronterizos y de inmigración, las aduanas, los servicios jurídicos, el mantenimiento y apoyo militar, la informática, la gestión del patrimonio real, la seguridad, la administración de pensiones e impuestos...

Precisamente por contar con una base de afiliados tan variada y dispersa por todo el Reino Unido, la comunicación con los socios es vital en las actividades del PCS. Esto hace que el departamento de reprografía (conocido por los miembros como P&D, siglas de «Print and Distribution») sea un elemento vital del sindicato. Sus empleados trabajan codo con codo con los demás departamentos para crear todo tipo de materiales: notas informativas, panfletos, pósters, papeletas de voto...

A principios de 2011, el PCS contaba con varios dispositivos de producción digital en blanco y negro; sin embargo, cada vez que necesitaba imprimir en color, se veía obligado a subcontratar el trabajo y almacenar los materiales impresos hasta el momento de su uso.

Finalmente el director de reprografía, Asad Butt, llegó a la conclusión de que resultaría más rentable adquirir un dispositivo de producción digital en color para llevar a cabo estos proyectos en el propio departamento.

«Me di cuenta desde el principio de que necesitábamos hacernos con nuestra propia imprenta digital en color», afirma. «Siempre me han atraído las ventajas de la impresión de datos variables (VDP) y no cabe duda de que, en ese sentido, un dispositivo de ese tipo ofrecía grandes posibilidades. No obstante, para nosotros era aún más importante acelerar los plazos de entrega, aprovechar mejor nuestros recursos y ahorrar dinero a la organización».

Un nuevo mundo de posibilidades

Así pues, el sindicato consultó a varios proveedores para adoptar una solución de impresión digital capaz de imprimir tanto en color como en blanco y negro. Según Sian Manaz, directora de comunicaciones del PCS, «estudiamos varias soluciones de los principales fabricantes de dispositivos de impresión digital, entre ellos el que ha sido nuestro proveedor durante los últimos 30 años. Lo primero fue comprobar la calidad de las muestras de impresión de cada uno de los modelos, y ya desde el primer momento el de Canon destacó sobre los demás. Al comparar las muestras de los demás aparatos con las de la Canon imagePRESS C6000VP, vimos que esta última era la mejor con diferencia. Otra grata sorpresa fue su velocidad y bajo coste de funcionamiento, así como la calidad del servicio posventa de Canon».

En abril de 2011, el PCS instaló una Canon imagePRESS C6000VP y una Canon imagePRESS 1110 en blanco y negro para sustituir a sus antiguos dispositivos de impresión digital monocroma.

«Estudiamos varias soluciones de los principales fabricantes de dispositivos de impresión digital, entre ellos el que ha sido nuestro proveedor durante los últimos 30 años. Lo primero fue comprobar la calidad de las muestras de impresión de cada uno de los modelos, y ya desde el primer momento el de Canon destacó sobre los demás. Al comparar las muestras de los demás aparatos con las de la Canon imagePRESS C6000VP, vimos que esta última era la mejor con diferencia».

Sian Manaz, Director de comunicaciones

Asad esperaba que la instalación y el proceso de adaptación fueran difíciles, ya que buena parte de su plantilla llevaba años —en algunos casos, más de treinta— trabajando con productos de otro fabricante. Sin embargo, el equipo de Canon se encargó de calmar sus temores trabajando estrechamente con los empleados del P&D para enseñarles el funcionamiento del sistema y el uso del software. «Los cambios nunca son fáciles, pero, dado que el software de Canon funciona bajo Windows, nuestros operarios aprendieron a manejarlo en seguida», afirma Asad. «Además de proporcionarnos formación, Canon acudió a nuestras oficinas para comprobar que el software estaba bien instalado y asegurarse de que el equipo funcionaba de forma óptima. Gracias a ellos, la transición fue mucho menos ardua de lo que podría haber sido».

Además de adquirir imprentas en color y monocromas, el PCS también decidió invertir en el paquete PlanetPress Suite para simplificar el envío de mensajes personalizados a los socios. Asad confiesa ser «todo un fan de la impresión de datos variables» desde que trabajó con otro proveedor en la creación de un sistema de personalización especial para el PCS. No obstante, asegura que la creación de envíos personalizados es mucho más flexible y eficaz desde que se pasaron a PlanetPress Suite.

«El software que utilizábamos antes tenía muchísimas limitaciones», afirma. «Nos permitía añadir un nombre y una dirección, pero poco más. Ahora, gracias a la solución de Canon, no solo resulta mucho más rápido personalizar el contenido sino que tenemos muchísima más flexibilidad a la hora de hacerlo. Sin ir más lejos, podemos hacer cosas como añadir cifras relevantes a envíos específicos».

«En general, estamos muy satisfechos», asegura Manaz. «Optar por Canon fue la decisión más acertada».

Pensando en el futuro

Asad asegura que ocuparse de la impresión en color en el propio departamento tiene numerosas ventajas: «tener nuestra propia infraestructura de impresión digital en color supone un gran ahorro,



y no solo en el aspecto económico; las mejoras en eficiencia son aún más importantes. Ahora podemos imprimir en color según demanda, por lo que ya no tenemos que gastarnos una fortuna en almacenar lotes enormes de materiales impresos para luego acabar tirando la mitad porque se quedan obsoletos. Además, esto libera a la plantilla del P&D del trabajo administrativo que supone subcontratar tareas de impresión».

Está claro que este cambio no solo ha supuesto un gran ahorro, sino que también ha permitido al P&D proporcionar una mayor gama de servicios a los demás departamentos del PCS, desde la impresión de folletos desplegados en color a la elaboración de pegatinas adhesivas de identificación con el nombre del portador. Sin duda, el entusiasmo de Asad por la impresión de datos variables hará que los materiales personalizados se usen cada vez más en la comunicación con los afiliados. En definitiva, entre el ahorro de costes y las nuevas posibilidades que ofrece la impresión digital, el departamento de reprografía del PCS tiene el futuro más que asegurado.



«Optar por Canon fue la decisión más acertada».

Canon

Canon Europe Ltd

3 The Square
Stockley Park
Uxbridge
Middlesex
United Kingdom
UB11 1ET
Tel: +44 208 588 8000
Fax: +44 208 588 8001

www.canon-europe.com

Canon España

Parque Empresarial
La Moraleja
Av. de Europa, 6
Alcobendas,
28108 Madrid
Tel: 0034 91 538 4500
Fax: 0034 91 411 77802
www.canon.es